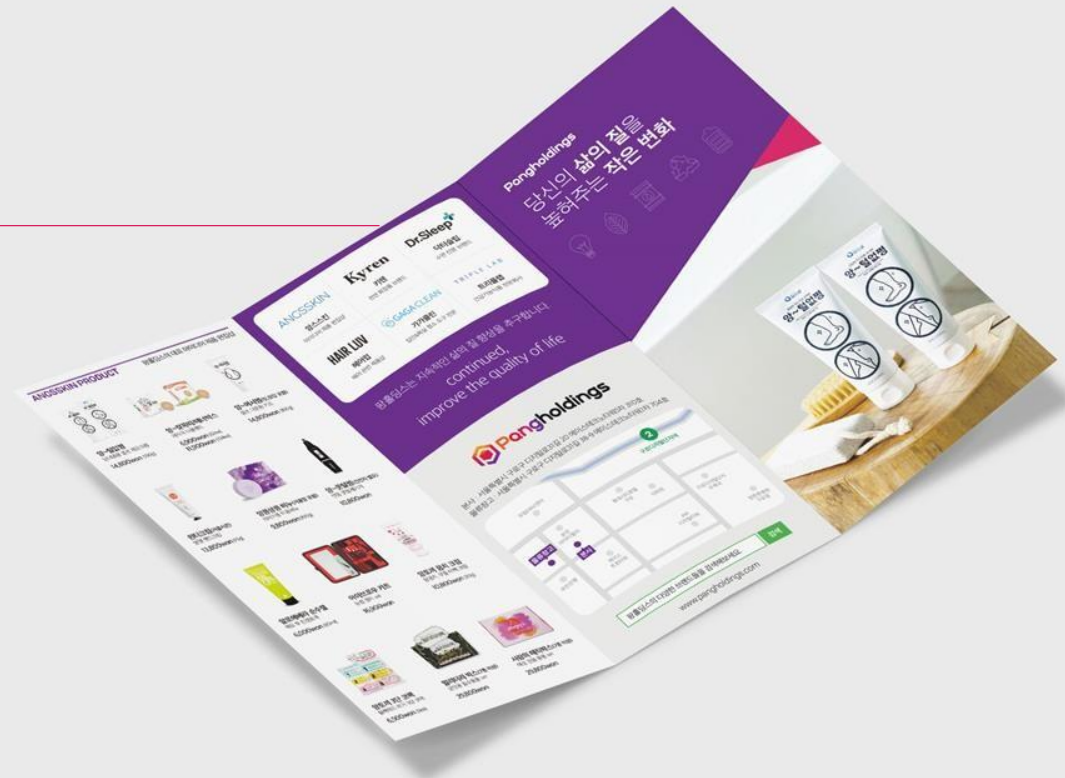


주식회사 팡홀딩스 회사소개서

Design, Marketing, Video, Logistics and Brands

2022.04



COMPANY

로고&슬로건 소개



#f69322 #f15a2b #ec2028 #d41e5e #9f2064 #653090

Continued, Improve the quality of life

지속적인 삶의 질 향상을 추구합니다.

팡홀딩스는 사업회사의 자율경영, 책임경영 체제를 확립하고
글로벌 이커머스 기업으로 도약하기 위해 출범한 지주회사입니다

전략적인 사업구조를 구축하고 혁신적인 연구개발 활동을 전개하면서
우수한 브랜드 개발과 효율적인 온라인 마케팅을 위하여 힘써왔으며
이제는 국내를 넘어 세계시장으로의 진출을 가속화하고 있습니다

ABOUT CEO

주식회사 팡홀딩스 김동혁 대표의 인사말



2021, 국내를 넘어 세계시장 진출 가속화

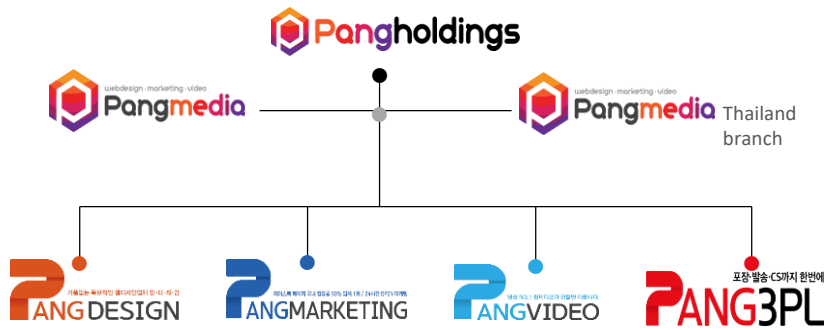
팡홀딩스는 사업회사의 자율경영, 책임경영 체제를 확립하고 글로벌 이커머스 기업으로 도약하기 위해 출범한 지주회사입니다. 출범 이래 전략적인 사업구조를 구축하고 혁신적인 연구개발 활동을 전개하면서 우수한 브랜드 개발과 효율적인 온라인 마케팅을 위하여 힘써왔으며 이제는 국내를 넘어 세계시장으로의 진출을 가속화하고 있습니다. 팡홀딩스가 그 동안 발전을 이룰 수 있었던 임직원들, 자회사 법인대표들 및 고객님들의 믿음과 성원에 보답할 수 있도록 항상 연구개발과 사회공헌 및 일자리창출에 매진할 것이며 세계 속의 자랑스러운 팡홀딩스가 되도록 최선을 다하겠습니다.

Kim Dong hyuk

PLAN

향후계획

조직도



자사 브랜드



팡홀딩스는 4가지 분야 광고대행 업무를 기반으로 9개의 자사 브랜드를 운영하고 있는 기업입니다.

팡홀딩스 한국본사 간략 소개

14
年

(주)팡홀딩스 설립

(주)팡홀딩스는
한해 한해 빠른 성장으로
WEB컨텐츠의 트렌드를
선도하고 있습니다.

17
인

사원수

(주)팡홀딩스는
국내 사원수 17명의
중소기업입니다.

48억


2021년 연매출

2021년 연매출
48억원을 달성하였습니다.
(자회사 법인포함)



태국
진출

해외사업부 설립

2018년 12월
태국진출이 확정되어
해외사업부가
설립 되었습니다.

태국사업부 설립과정

01

국내 NO.1 페이스북 마케팅

페이스북 마케팅 전문
팡홀딩스의 마케팅 성공사례를
활용하여 주면 기업들과
사단법인 설립 인프라 구축

02

사단법인 페이스북 마케팅 협회 설립

팡홀딩스 대표는 현재
(사)한국페이스북마케팅협회
이사장으로써 한국 기업의
태국시장 진출을 위한 통로를
마련하겠다고 발표

03

페이스북 페이지 대량 육성

현지에서
태국 페이스북 페이지를 대량 육성,
총 21개 페이지와
약800만 팔로워를 보유

태국사업부 설립과정

04

2018년 12월
해외사업부 설립

2018년 12월
태국 법인 설립

05

해외사업부 내
현지 태국인 채용

해외사업부 내
태국인 고학력 직원들을 채용,
온라인 사업에 필요한
디자인+영상+컨텐츠팀을
소수 정예의 전문가들로 구성

06

태국 마케팅
지속적으로 진행중

자사 브랜드의 태국진출과
한국 기업의 태국 진출은
지금도 현재 활발히 진행중

팡홀딩스 태국사업부 현황

18
年

팡홀딩스 태국지사 설립

(주)팡홀딩스의
페이스북 마케팅 능력을
확장하기 위하여
태국지사를 설립하였습니다.

8
명

사원수

팡홀딩스 태국지사는
현재 8명의 소수정예로
구성되어있습니다.

4억


2021년 연매출

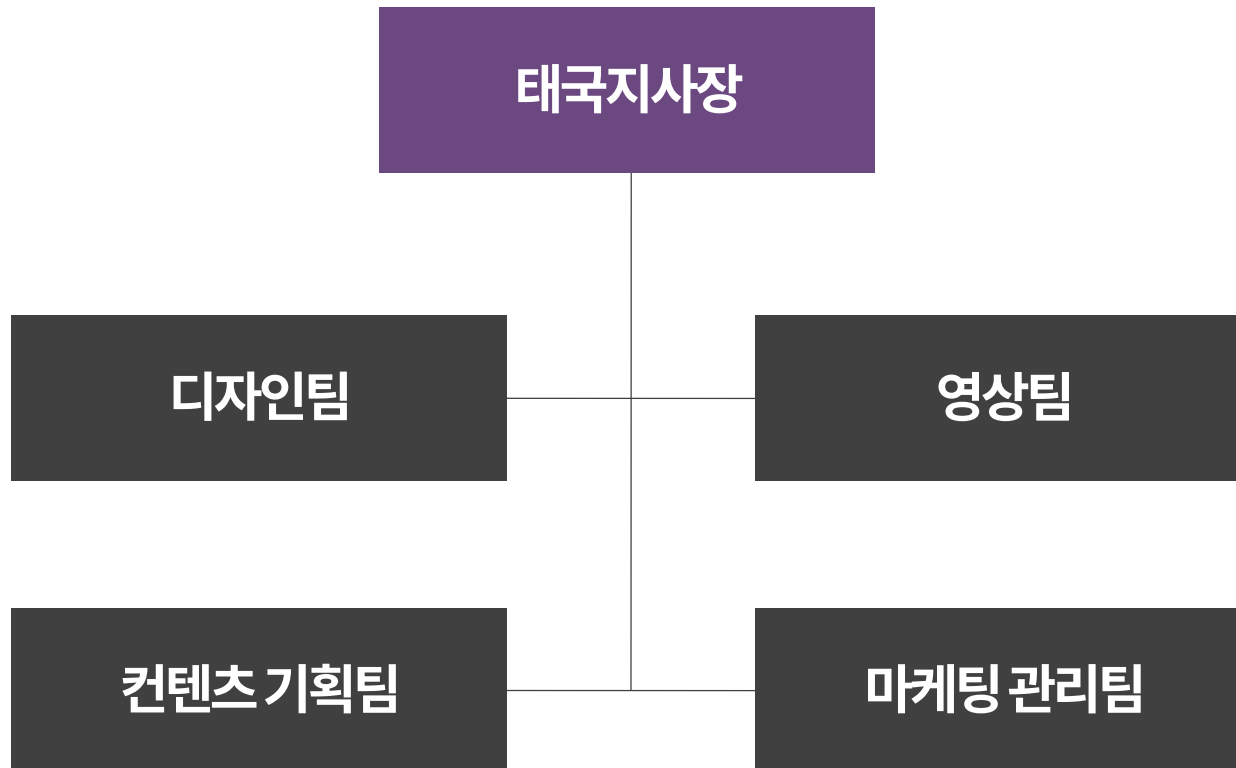
태국지사 설립과 동시에
2021년 연매출 4억원을
달성하였습니다.

성장
ing

꾸준한 성장중

팡홀딩스 태국지사는
최적의 소수정예팀으로
꾸준히 성장중입니다.

팡홀딩스 태국사업부 조직도



PANGDESIGN

팡디자인 사업소개



합리적인 가격으로 맞춤제작 홈페이지 구축

가격과 상관없이 복사+붙여넣기 없는 자체제작 디자인을 제공하여 저렴하고 높은 퀄리티



완벽한 웹표준 준수& 사용자중심 설계

어떤 브라우저든 상관없이 완벽하게 호환되는 웹표준준수와 사용자중심으로 설계



기획부터 제작까지 One-step

마케팅 전문가의 기획부터 디자인 전문가의 제작까지 원스텝으로 진행하여 원활한 소통

PANGVIDEO

팡비디오 사업소개



감각적인 디자인과 크리에이티브한 기획

트렌디한 감각의 마케팅 전문가와
영상 전문가의 감각적인 영상제작



전문적인 영상제작으로 원활한 스토리텔링

수년간의 방송촬영 경력의 전문가의 전문적인
영상제작으로 다양한 연령층과 스토리텔링



기획부터 제작까지 One-step

마케팅 전문가의 기획부터 영상 전문가의
제작까지 원스텝으로 진행하여 원활한 소통

팡홀딩스 태국 팡비디오

Pang Video



PANGMARKETING

팡마케팅 사업소개



감각적인 디자인과 크리에이티브한 기획

트렌디한 감각의 마케팅 전문가와
디자인 전문가의 카드뉴스 디자인



효율적인 노출전략으로 가성비 높은 광고물

팡마케팅만의 효율적인 노출전략과
자체 보유 페이지로 가성비 높은 광고물



실사용자 리얼광고로 타겟팅 방문자 유입률 UP

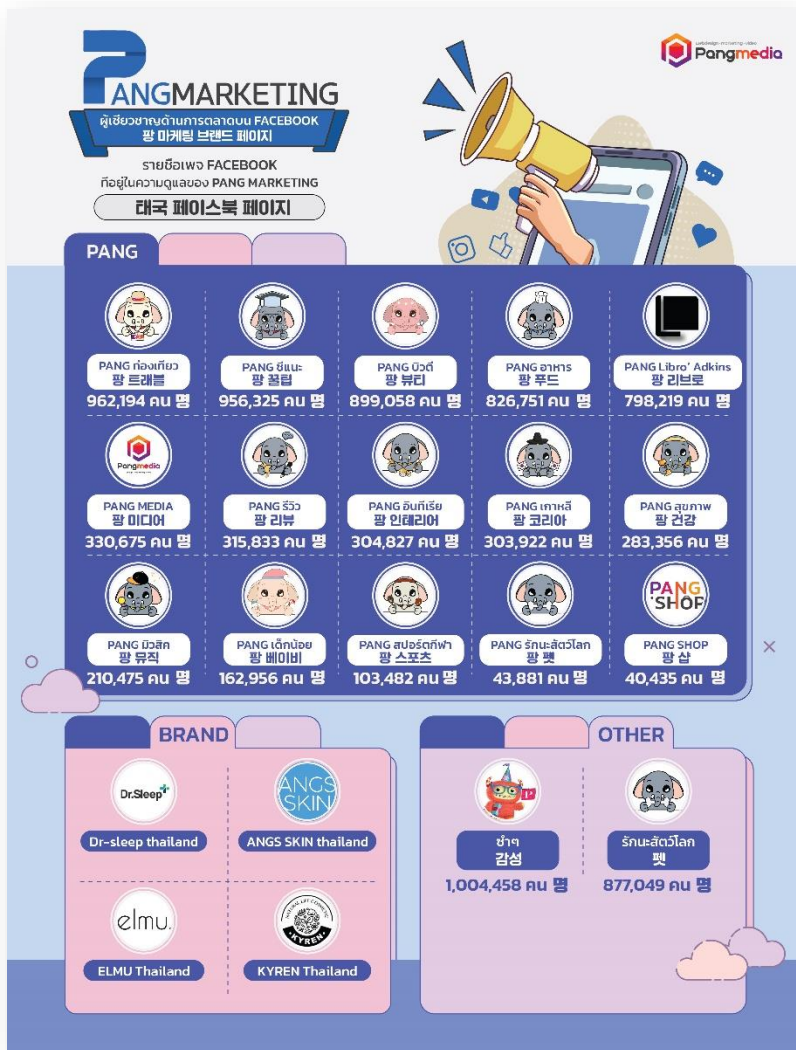
자체보유 페이지의 실사용자 광고로
타겟팅한 방문자의 높은 유입률

팡홀딩스 태국 인플루언서

Influencer

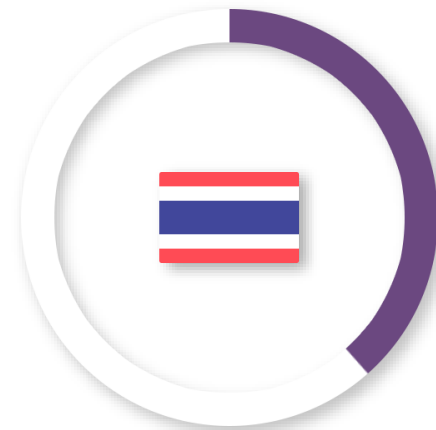


자사보유 태국 페이스북 페이지



“태국의 딩고 기반 완성”

총 페이지 21개, 팔로워 800만명

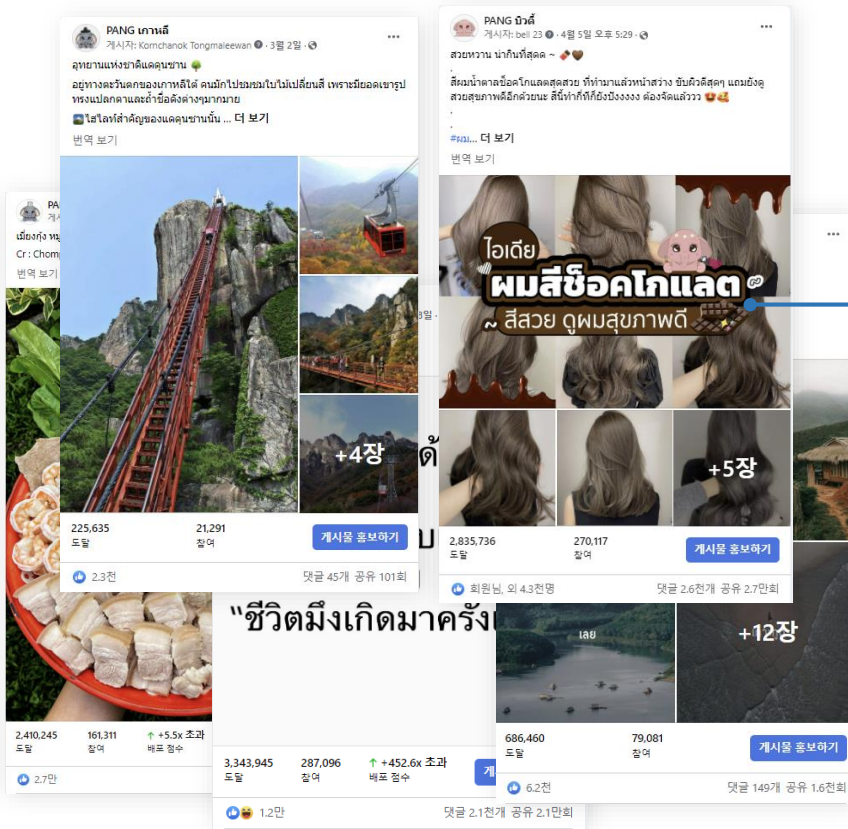


800만 팔로워 태국인 비율

99.9%

최근 한달간 총 페이지 조회수

2022.03.13~ 2022.04.09



3,343,945 도달	287,096 참여	↑ +452.6x 초과 백포 점수	게시물 홍보하기
1.2만	댓글 2.1천개 공유 2.1만회		
2,835,736 도달	270,117 참여	게시물 홍보하기	
회원님, 외 4.3천명	댓글 2.6천개 공유 2.7만회		
2,410,245 도달	161,311 참여	↑ +5.5x 초과 백포 점수	게시물 홍보하기
2.7만	댓글 1.5천개 공유 1만회		
686,460 도달	79,081 참여	게시물 홍보하기	
6.2천	댓글 149개 공유 1.6천회		
225,635 도달	21,291 참여	게시물 홍보하기	
2.3천	댓글 45개 공유 101회		

페이지 총 합

2022만명 이상 도달

태국 페이스북 페이지 활용 **성공사례**

팡홀딩스 자사운영 천연샴푸 브랜드 키렌
태국 마케팅 시작과 동시에 러브콜 쇄도



6개월만에 태국 전국 탑스마켓 입점

태국 페이스북 마케팅 시작 6개월만에 태국 대형 마켓인 탑스마켓 전국 지점 입점



3개월만에 태국 전국 이브앤보이 매장 입점

태국 페이스북 마케팅 시작 3개월만에 태국 대표 뷰티 스토어 '이브앤보이' 전국 매장 입점

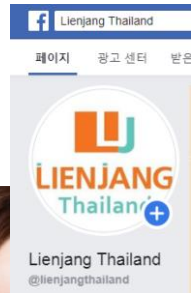


5개 오픈 매장 동시 입점

기타 오픈매장 5곳 동시 입점

태국 페이스북 페이지 활용 **성공사례**

강남 리안장 성형외과
팡홀딩스 태국 마케팅 대행 대성공



정확한 유료 광고 타겟팅

정확한 타겟유저 분석으로 페이스북 광고집행 효율 최적화



태국 국민 정서에 맞는 콘텐츠 제작

한국과는 다른 콘텐츠로 반응하는 태국인들의 특징을 파악하여 그에 맞는 콘텐츠 제작



오픈 1년만, 태국 내 2호점 개설 예정

한류의 영향으로 한국 회사, 한국 제품들의 관심이 급증하고 있는 태국

태국 K BEAUTY

한류? 지금 동남아시아는 K뷰티 열풍

한류 인기로 힘입어 아세안 시장으로 진출에 성공한 아모레퍼시픽

한류에 영향을 받는 시장으로 보통 우리와 비슷한 문화권에 위치한 동북아권 국가인 대만, 일본, 중국 등을 꼽지만, 이제 주목해야 할 것은 '아세안(ASEAN)' 시장이다. 사드 문제와 코로나 19 등으로 주춤해진 중화권 시장에 대한 대안으로 '아세안 시장' 이 떠오른 것이다.

아세안 시장이란 ASEAN에 가입한 태국, 베트남, 인도네시아, 싱가포르 등의 동남아시아 국가들의 시장을 통틀어 일컫는 말이다. 이미 일부 업계에서는 이 아세안 시장을 중화권 시장을 이을 거대 시장으로서 가능성이 있다고 보고, 지속해서 판로를 개척하고 진출해왔다.

아세안 시장에서 K뷰티는 꾸준한 성장세를 보이고 있으며, 이는 최근 들어 빠르게 상승한 KPOP의 인기와 KPOP 시장에 진출해있는 많은 아세안 국가 출신의 아이돌 멤버들의 영향일 것으로 추측하고 있다.



2019년 개최된 아세안 K뷰티 페스티벌에 참여한 아모레퍼시픽 부스 / 출처 아모레퍼시픽

태국 K FOOD

K-푸드, 한류를 타고 태국서 인기... 코트라, 방콕 화상상담회 우리나라 농식품 수출 증가세... 라면 수출은 43.4% 폭증

코트라(KOTRA)가 한국 식품의 태국 시장 진출을 늘리기 위해 'K-푸드 인 방콕(K-Food in Bangkok) 2020' 행사를 개최했다고 27일 밝혔다. 전날 태국 방콕에서 진행된 이번 행사는 현장 시식회와 비즈니스 화상상담회 등으로 구성됐다.

상담회에는 태국 시장을 희망하는 국내 식품기업 20개사가 참여했다. 방콕 현지에서는 대형 유통업체 시암 마크로, 시피을을 비롯한 태국 식품 바이어 42개사가 나섰다.

코트라는 변화된 태국시장의 분위기를 반영하고 수출 계약 가능성을 높이기 위해 국내 참가기업으로부터 미리 샘플을 받아두고, 화상상담을 하면서 바이어가 직접 제품을 먹어볼 수 있는 기회를 제공했다.

코트라에 따르면 올해 상반기 우리나라의 태국 수출은 지난해 같은 기간 대비 19.7% 감소한 31억8000만달러에 그쳤다. 그럼에도 농식품 수출은 14.7% 증가하며 1억1200만달러를 기록했다.

이는 신종 코로나 바이러스 감염증(코로나19)으로 생활패턴이 급속히 변하면서 간편조리 제품 등 한국식품에 대한 수요가 태국 현지에서 증가하고 있기 때문으로 해석된다. 올해 상반기 라면의 태국 수출은 전년 동기 대비 43.4% 대폭 늘었고, 소스류 역시 89.7% 수출 증가를 기록했다.

특히 온라인 플랫폼을 통해 한국 드라마가 인기를 끌면서 방송에 나온 한국 식문화 전반에 대한 관심도 커지고 있다.

김현태 코트라 방콕무역관장은 "태국은 식품 관련 전·후방산업이 발달한 시장"이라며 "한류가 K-푸드에 확산되고 있는 지금, 태국시장의 문을 적극 두드려야 한다"고 했다.

태국 K POP/ K TRAVEL

K-POP

동아일보 | 사람속으로

“K팝에 반했어요” 태국 뒤흔든 한류

이설 기자

케이콘 공연 이틀간 4만5000명... 동남아 전역서 팬들 몰려와 열광
뷰티-음식 코너에도 발길 북적



'케이콘(KCON) 2019 태국'이 열린 태국 방콕 임팩트 국제전시장에서 28일 동남아시아 한류 팬들이 케이팝에 맞춰 신나게 춤을 추고 있다. CJ ENM 제공

K-TRAVEL

"한국 갈래요" 코로나 이후 가고 싶은 나라 中·日 늘었다

등록 2022-01-19 오전 8:25:39
수정 2022-01-19 오후 1:54:58

가 가

한국여행에 대한 글로벌 소셜 분석은 주요 방한시장인 중국·홍콩·대만 및 17개국 13개 언어를 대상으로 실시됐다. 이 국가들의 소셜·온라인 미디어에 나타난 한국여행 버즈량은 총 527만 8520건이었다. 포스트에 대해 생성된 공감, 댓글, 공유, 조회수 합계는 8687만 719건에 달했다. 한국여행 키워드가 언급된 게시물의 팔로워 수 기반 잠재적 노출량은 407억 건으로 추정됐다. 국가별로 보면 일본, 태국, 미국 3개 나라가 한국여행에 대한 총 버즈량의 74%를 차지했으며, 그 뒤로 중국, 인도네시아, 필리핀, 영국, 인도, 터키, 프랑스 순이었다.

한국여행에 관해서는 긍정적인 평가가 두드러졌다. 소셜데이터 감성 분석 결과 긍정 비율(30.4%)이 부정 비율(14.5%)의 약 2배에 이르는 것으로 나타났다. 한국(530만) 일본(650만)과 중국(610만)에 비해 버즈량은 낮지만, 대신 긍정비율에서 부정비율을 뺀 소셜 순추천지수(SNPS, Social Net Promoter Score)는 15.9에 달했다. 이는 일본여행(1.9)이나 중국여행(-7.8)에 비해 월등히 높은 수치다.

태국 SNS 시장의 중요성

SNS 전자상거래 시장 점유율

태국
50%

세계 평균
16%

한국
10%

[글로벌 트렌드] 태국은 'SNS커머스 천국'...페북으로 상품!

온라인 쇼핑 51%는 SNS 통해 41억달러 시장으로 폭발성장
전자결제·물류업계에도 수혜

안정훈 기자 | 입력 : 2018.08.23 04:06:01

의류와 과일, 채소 등 생필품에서 자동차, 부동산까지 없는 게 없는 태국의 소셜네트워크서비스(SNS)에서 범국민적 온라인 쇼핑 열풍이 불고 있다.

일본 넷케이아시아리뷰는 최근 "상대적으로 높은 태국의 스마트폰 보급률과 SNS 접속 비율이 유통업계를 SNS 세계로 이끌고 있다"며 "전자상거래업계에 온라인 결제제·배송 서비스 등이 새로운 기회를 창출하고 있다"고 전했다.

프라이스워터하우스쿠퍼스(PwC) 조사에 따르면 태국 내 온라인 쇼핑 중 51%가 SNS를 통한 것이다. 이는 세계 평균인 16%를 훨씬 능가하며 비슷한 1인당 국민소득 수준에 있는 인도(32%)와 말레이시아(31%), 중국(27%)보다 높다.

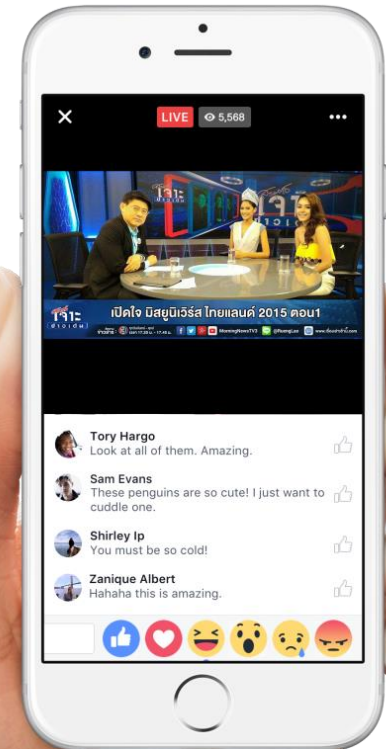
구글 등에 따르면 태국인들은 특히 스마트폰을 통한 인터넷 접속시간이 세계에서 가장 긴 것으로 조사됐다. 대부분의 접속시간은 SNS 이용에 활용하고 있다. 영국 리서치 회사 위아 소셜 조사에 따르면 방콕의 페이스북 이용자는 2200만명으로 전 세계 도시 중 가장 많다. 또 태국 전자상거래육성부에 따르면 지난해 태국의 소셜커머스 매출은 1370억바트(약 41억4000만달러)로 전자상거래 시장 전체 매출의 20%를 차지했다.

SNS 쇼핑 열풍을 이끈 건 페이스북 등 SNS에서 활발히 이뤄지고 있는 라이브 스트리밍과 채팅이다. 소들은 페이스북이나 인스타그램의 라이브 방송을 통해 제품을 보여주고, 시청자들은 댓글을 통해 문의나 사항을 전달한다. 방송이 끝나면 소매상들은 바로 구매 의사를 보인 시청자들과 메신저 대화를 통해 구매 절차를 진행하고 배달 주소를 확보해 물품을 배송한다.

결제 등 전자상거래 서비스를 제공하려는 금융기관 움직임도 빨라지고 있다. 태국 주요 은행 중 하나인 가시곤은행은 지난 6월 페이스북과 온라인 결제와 관련한 파트너십 계약을 맺었다. 은행의 새로운 결제서비스인 '페이 워드 케이 플러스'는 유저들이 페이스북 메신저를 통해 계좌번호 입력 없이도 바로 결제가 가능하도록 해준다.

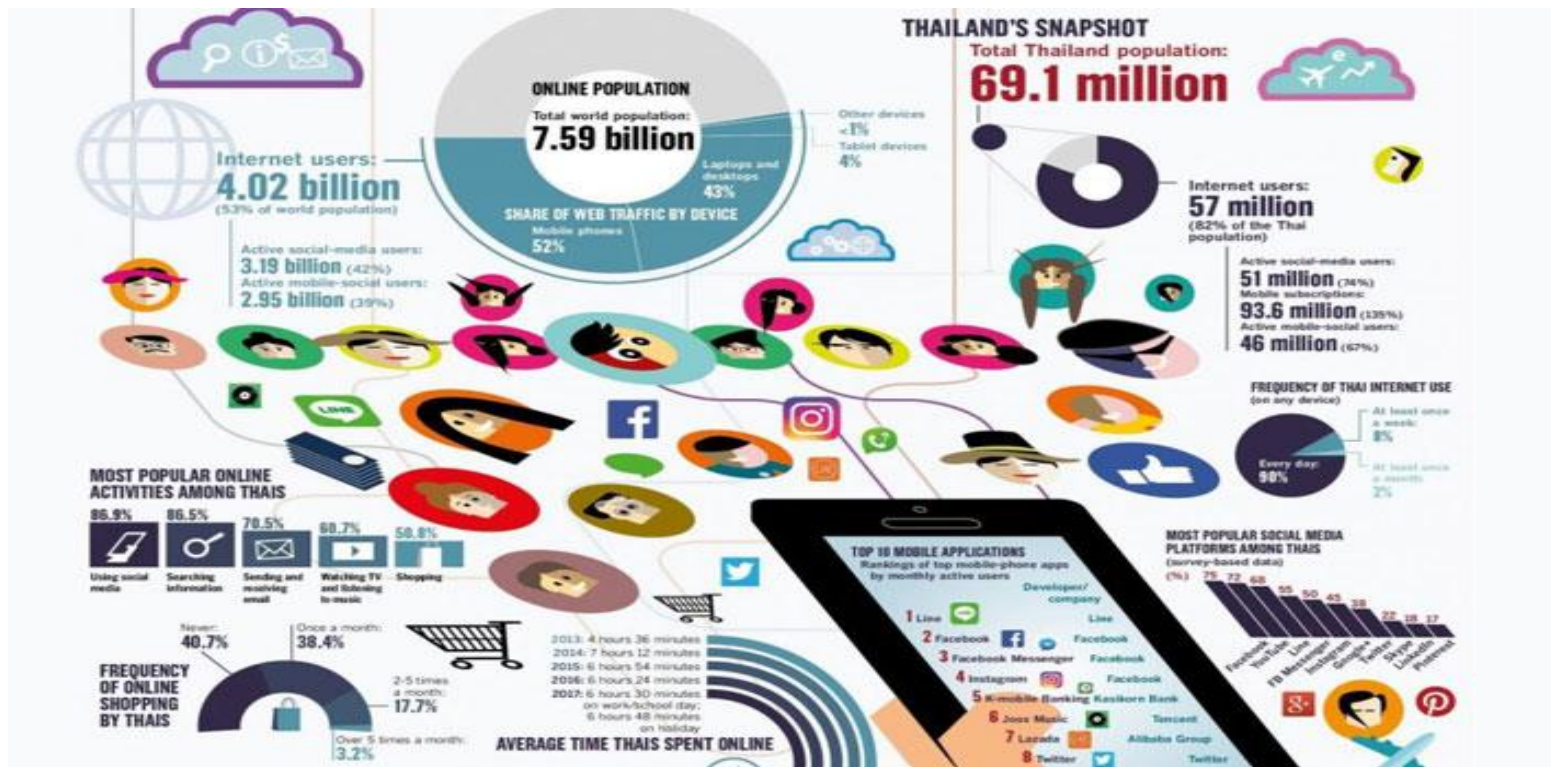
페이스북 페이지를 이용하여 방송하는 ‘세계 유일 국가’

“공중파 TV방송과 페이스북 라이브 방송을
페이스북 페이지를 통해 방송하는 세계 유일 국가”



태국의 높은 SNS 사용률

“태국 전체 인구 6,910만명 중 5,100만명이 SNS를 사용”



태국인들의 SNS 사용 현황을 나타내는 신문 그래픽.

출처: The Nation

방콕 페이스북 사용률

“방콕 개인 페이스북 사용률 대략 90% 이상”

방콕 페이스북
활동 계정 수
2200만명

방콕 인구수
1000만

+

방콕 관광객
?

페이스북 천국 방콕... 활성 계정 세계 1위

세계 주요 도시 가운데 페이스북 활성 계정이 가장 많은 나라는 어디일까?
의외로 태국 방콕이다.

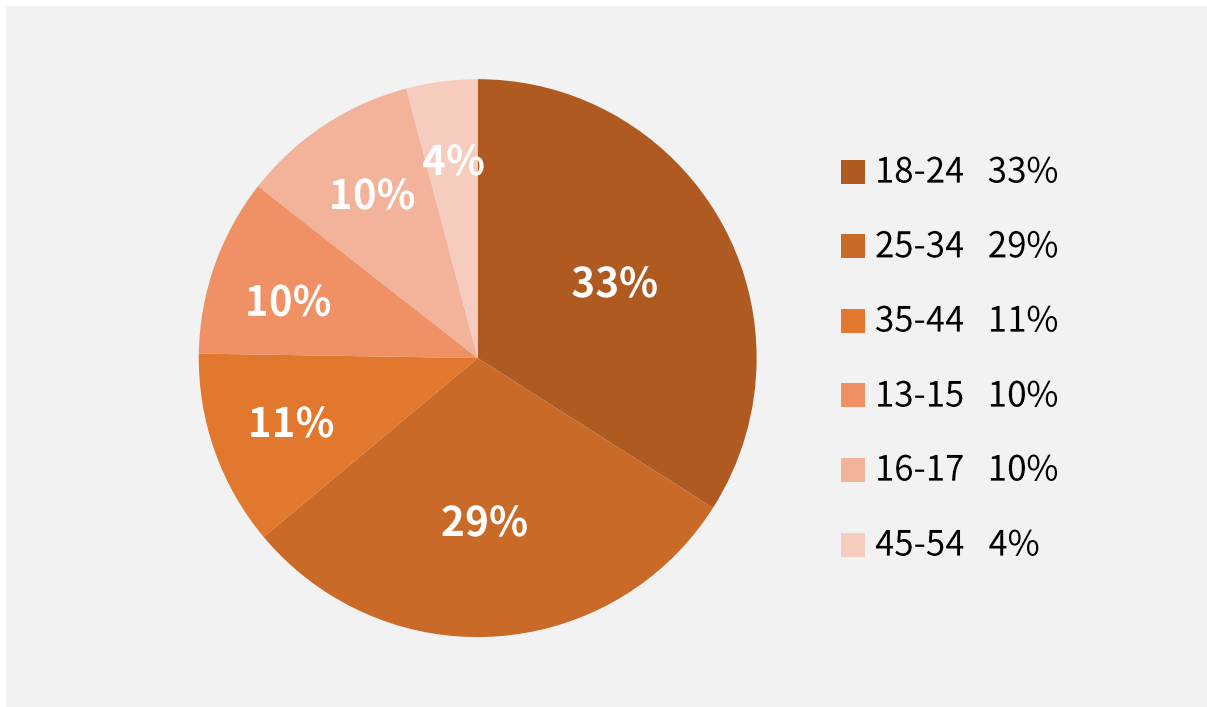
Electronic Transactions Development Agency의 Global Digital Report에 따르면 2018년 기준으로 방콕에서는 2천200만 개의 페이스북 계정이 활동 중이다. 전 세계 페이스북 계정의 1%나 된다. 주민등록이 된 방콕 인구가 820만 명, 비등록 거주민을 합해 1천만 명으로 잡아도 엄청난 사용률이다. 모든 방콕 사람들이 페이스북을 한다고 보면 된다.

사람들의 인터넷 사용 시간도 하루 9시간 38분으로 세계 1위였다. 그래서 "태국은 페이스북과 (LINE)이 지배하는 시장"이라는 말이 생길 정도로 온라인 마케팅이 효과적이다.

자료 : KBS 뉴스

태국 페이스북 사용자 연령층

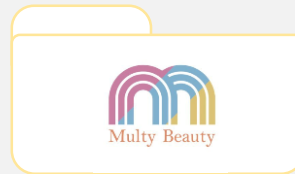
“태국 페이스북 사용자 연령별 분포도”



자료 : SOCIALBAKERS

팡홀딩스 태국 팡파트너

Customer List





감사합니다.

주식회사 팡홀딩스